



Municipiul Câmpulung, județul Argeș

Nr. 6466/08.03.2012

Aprobat

Primar

Călin Ioan ANDREI

REFERAT DE OPORTUNITATE

privind achiziția publică a serviciilor de informare și publicitate în cadrul proiectului „Dezvoltarea infrastructurii turistice a Municipiului Câmpulung prin reabilitarea zonei istorice și de agrement complex-Parc Kretzulescu”, Cod SMIS 12940

UAT MUNICIPIUL CÂMPULUNG, cu sediul în str. Negru Vodă, nr. 127, Municipiul Câmpulung, județul Argeș, cod poștal 115100, telefon 0248 511034, fax 0248 511036, e-mail: investitii_pmc@yahoo.com, pagina de Internet: www.primariacampulung.ro, dorește achiziționarea de servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului „Dezvoltarea infrastructurii turistice a Municipiului Câmpulung prin reabilitarea zonei istorice și de agrement complex-Parc Kretzulescu”, Cod SMIS 12940

Cod CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate

Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt următoarele:

- crearea, producția și difuzarea de materiale pentru informarea eficientă a cetățenilor Municipiului Câmpulung cu privire la proiectul finanțat în cadrul POR 2007-2013
- comunicarea transparentă și eficientă astfel încât cetățenii, partenerii sociali și partenerii instituționali ai Primăriei Municipiului Câmpulung să cunoască activitățile desfășurate în cadrul proiectului și rezultatele implementării acestuia și să-și asume valorile Uniunii Europene, în special pe cele privind contribuția la dezvoltarea locală și regională;
- asigurarea constanței în derularea activităților și acțiunilor de comunicare cu privire la derularea proiectului, fără de care comunicarea își pierde din caracteristicile de bază, devenind o acțiune singulară;

- flexibilitate în comunicare și adaptabilitate la cerințele grupurilor țintă privind transmiterea informațiilor;
- responsabilitate privind conținutul și modalitatea în care se face comunicarea

Rațiunea achiziției de publicitate

1. Serviciile de publicitate media vizate sunt:

a. Realizarea strategiei de publicitate

- Realizare pagina site - pagina web
- Realizare sistem Newslettere
- Realizare concurs promovare site
- Realizare CD-uri de prezentare
- Cercetare piata
- Campanie online
- Bannere electronice

b. Realizarea si aplicarea de insemne si panouri publicitare

- Realizare de autocolante
- Realizare de placi temporare si permanente
- Realizarea de fotografii
- Realizarea de foi cu antet
- Realizarea de plicuri
- Realizarea de carti de vizita
- Realizarea de mape A4

c. Productia si distributia de tiparituri

- Realizare si distributie brosură generală
- Realizare si distributie flyere
- Realizare si distributie postere si afise
- Realizare si distributie pliante
- Realizare si distributie bannere orizontale

d. Realizarea unei campanii de direct mailing (campanie de tip branding)

e. Realizarea unei campanii de promovare a proiectului (publicitate)

- Realizare si publicare articole presa scrisa
- Creatie, productie si difuzare spot radio

- iii. Creatie, productie si difuzare spot video (inclusiv pe displayuri interioare si outdoor)
- iv. Creatie, productie si difuzare sigle (semnalistica)
- f. Realizarea de materiale promotionale (materiale personalizate)**
 - i. Stegulete copii
 - ii. Frisbies
 - iii. Pixuri
 - iv. Notes
 - v. Tricouri
 - vi. Genti
 - vii. Sticle vin
 - viii. Sepci
 - ix. Felicitari
 - x. Carti postale
- g. Campanie de promovare a proiectului (relatii publice - PR)**
 - i. Elaborarea planului de promovare a proiectului
 - ii. Realizarea si transmiterea de comunicate, anunturi si stiri de presa
- h. Organizarea si participarea la evenimente**

2. Motivele pentru care se doreste achizitionarea acestor servicii

In conformitate cu cerintele Manualului de implementare pentru Programul Operational Regio, pentru atingerea obiectivelor si realizarea activităților prevăzute în cadrul proiectului, UAT MUNICIPIUL CÂMPULUNG, in calitate de beneficiar al proiectului are obligatia de a:

- asigura vizibilitate adecvata, transparenta si promovarea corespunzatoare a proiectului si a rezultatelor ce se doresc a fi obtinute;
- asigura informarea opiniei publice prin mijloace de informare adecvate privind asistenta financiara nerambursabila obtinuta;
- asigura informarea tuturor partilor implicate in proiect cu privire la finantarea obtinuta si la rezultatele obtinute;
- notifica in mod clar si prin mijloace adecvate faptul ca proiectul implementat a fost selectat in cadrul Programului Operatiional Regional;

- asigura ca toate documentele utilizate/obtinute in cadrul proiectului vor face referire la faptul ca proiectul este cofinantat din Programului Operațional Regional.

3. Sursele de verificare a oportunității achiziționării acestor servicii

Sursele de verificare a oportunității achiziționării serviciilor de informare si publicitate sunt:

- Contractul de finanțare al proiectului „Dezvoltarea infrastructurii turistice a Municipiului Câmpulung prin reabilitarea zonei istorice și de agrement complex-Parc Kretzulescu”, nr.1700/06.06.2011;
- Ghidul solicitantului pentru **PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL 2007-2013, Axa prioritară 5 - Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul major intervenție 5.1 - Restaurarea și valorificare durabilă a patrimoniului cultural, precum și crearea/modernizarea infrastructurilor conexe;**
- Ordinul privind aprobarea cheltuielilor eligibile pentru domeniul major de intervenție “Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniul cultural, precum și crearea/modernizarea infrastructurilor conexe” în cadrul Axei Prioritare “Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului” din cadrul POR 2007-2013

4. Obiectivul vizat prin achizitia serviciilor de publicitate media

Prin achizitionarea acestor servicii se urmareste promovarea proiectului, asigurarea vizibilitatii finanțatorului, asigurarea unei informari corecte, complete si oportune pentru toate partile implicate, in special pentru cetatenii Municipiului Campulung care sunt beneficiari directi ai proiectului, cu privire la proiect și oportunitățile oferite de rezultatele proiectului.

5. Publicul tinta vizat de serviciile de publicitate

- Vizitatori romani ai obiectivelor turistice ce urmeaza a fi reabilite
- Vizitatori străini ai obiectivelor turistice ce urmeaza a fi reabilite
- Cetatenii Municipiului Campulung

6. Materiale propuse pentru a fi realizate

In cadrul contractului de informare si publicitate vor fi realizate urmatoarele materiale:

a. strategia de publicitate

- i. pagina site - pagina web
- ii. sistem Newslettere
- iii. concurs promovare site
- iv. CD-uri de prezentare
- v. Cercetare piata
- vi. Campanie online
- vii. Bannere electronice

b. insemne si panouri publicitare

- i. autocolante
- ii. placi temporare si permanente
- iii. fotografii
- iv. foi cu antet
- v. plicuri
- vi. carti de vizita
- vii. mape A4

c. tiparituri

- i. brosură generală
- ii. flyere
- iii. postere si afise
- iv. pliante
- v. bannere orizontale

d. campanie de direct mailing (campanie de tip branding)

e. campanie de promovare a proiectului (publicitate)

- i. articole presa scrisa
- ii. spot radio
- iii. spot video
- iv. sigle (semnalistica)

f. materiale promotionale (materiale personalizate)

- i. Stegulete copii
- ii. Frisbies
- iii. Pixuri
- iv. Notes

- v. Tricouri
- vi. Genti
- vii. Sticle vin
- viii. Sepci
- ix. Felicitari
- x. Carti postale
- g. **Campanie de promovare a proiectului (relatii publice - PR)**
 - i. planul de promovare a proiectului
 - ii. comunicate, anunturi si stiri de presa
- h. **Organizarea si participarea la evenimente**

Impactul urmarit

Prin promovarea proiectului si a obiectivelor reabilitate se urmareste:

- Cresterea vizibilitatii proiectului si a finantatorului;
- Creșterea fluxului de vizitatori străini în zonă cu aprox. 20% - până la aproximativ 3.000 persoane anual, față de 2500 în prezent;
- Creșterea numarului total de turiști cu 10%, respectiv 1500 persoane anual. La nivelul anului 2007 numarul de turiști ce a vizitat municipiul Câmpulung a fost de 15.000.

Evaluarea rezultatului obtinut

Evaluarea rezultatului obtinut se va face prin rapoarte de monitorizare pentru toate mediile de difuzare pentru care se va face achizitia si prin atingerea grupului tinta al proiectului.

Având în vedere:

- necesitatea implementării proiectului menționat în conformitate cu obiectivele stabilite de beneficiar, respectându-se totodată dispozițiile legislației privind achizițiile publice la atribuirea contractelor finanțate din bugetul proiectului;
- prevederile contractului de finanțare 1700/06.06.2011;
- necesitatea asigurării vizibilitatii proiectului „Dezvoltarea infrastructurii turistice a Municipiului Câmpulung prin reabilitarea zonei istorice și de agrement complex-Parc Kretzulescu” si a obiectivelor ce vor fi reabilitate in cadrul acestuia: Grădina

- Publică ”Merci”, Bulevardul ”Pardon”, Strada Negru Vodă și Strada Nae Leonard;
Parcul Băilor Kretzulescu; Băile Kretzulescu, Corp A;
- necesitatea implementării de către beneficiar a activităților în cadrul proiectului, cu respectarea bugetului aprobat în acest scop și obligativitatea încadrării beneficiarului în sumele aprobate în cadrul liniilor bugetare ale proiectului;
 - obligativitatea încadrării beneficiarului în maximul de finanțare care i-a fost alocat de către finanțator prin bugetul aprobat al proiectului;

Prezentul raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie (www.primariacampulung.ro*) și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

Întocmit :

Manager de proiect

Onela Oană

Avizat :

Responsabil cu achizițiile publice și promovarea proiectului

Bogdan Popescu