



Nr. 123/15823 din 21.06.2024

Actele semnate în original  
se regăsesc la dosarul  
sedintei.

**RAPORT DE SPECIALITATE**  
**privind aprobarea Studiului de Fundamentare pentru atestarea**  
**Municiului Câmpulung ca stațiune turistică de interes național**

Municiul Câmpulung cuprinde unul dintre cele mai valoroase nuclee urbane istorice din țară, un ansamblu care și-a conservat, în foarte mare măsură, autenticitatea și integritatea, păstrând la nivelul fondului construit edificii ridicate în epoci trecute, care acum înnobilează orașul.

Patrimoniul cultural al municipiului este remarcabil, acesta fiind „cel mai bine conservat oraș istoric din Țara Românească. Acesta este motivul pentru care patrimoniul construit al orașului este reprezentat în Lista Monumentelor Istorice reprezentând monumente de arheologie, arhitectură pentru public și memoriale, între care o vastă zonă istorică protejată – situl urban. Vecinătățile municipiului sunt, în egală măsură, interesante din acest punct de vedere.

Câmpulung are prea multe resurse insuficiente valorificate și cunoscute de cetățenii săi și de cei din stăinătate. De aceea ar trebui să ne străduim să dăm acestui frumos municipiu și turismului cultural o sansă prin care împreună, să lansez un asalt important în plan european pentru reafirmarea tradițiilor, istoriei și spiritualității românești. Ideea de turism cultural este susținută de : siturile arheologice, monumentele istorice și muzeele de pe raza Câmpulungului și din vecinătățile orașului : Castrul Jidova, Biserica Catolică (Bărăția), Muzeul de Istorie și Artă al Municipiului Câmpulung, Muzeul de Etnografie și Artă Populară din Câmpulung, Monumentul Eroilor și Mausoleul Eroilor de la Mateiaș, Casa Memorială George Topârceanu și multe altele.

Alături de frumusețile naturale, municipiul Câmpulung se remarcă și prin valori cultural-istorice și etnografice, cu valențe turistice deosebite fiind consemnate în Lista Monumentelor Istorice un număr de 96 sunt monumente istorice înscrise în Lista monumentelor istorice (LMI 2015) din care :

- 10 ansambluri de arhitectură, dintre care 5 de grupă valorică A și 5 de grupă valorică B;
- 66 monumente istorice de arhitectură, dintre care 4 de grupă valorică A și 62 de grupă valorică B; - 1 monument istoric de for public, de grupă valorică B;
- 19 monumente istorice memorial/funerare, dintre care 15 de grupă valorică A și 4 de grupă valorică B.



Nicio stațiune turistică din România nu are un asemenea patrimoniu construit clasificat.

Zonele construite protejate cu valoare istorico-arhitecturală deosebită ale municipiului Câmpulung, care se constituie în obiective turistice sunt delimitate în teritoriu (conform P.U.G. Câmpulung) după cum urmează:

- Zona Mănăstirii Negru Vodă
- Zona bisericilor Sf. Gheorghe Olari, Fundeni
- Zona Cloașterului câmpulungean
- Străzile I.L.Caragiale, C. Brâncoveanu, Negru Vodă (de la numerele 74-93 până la numerele 137 și 168, Republicii (în întregime), Matei Basarab, cartier Sf. Ilie și pâlcurile de locuințe de la poalele Gruiului
  - Zona străzii Frații Golești cu Parcul Krețulescu, str. Negru Vodă 9 de la nr. 139 și blocul A 12, până la începutul străzii Traian
  - Zona străzilor Lascăr Catargiu, Eremia Grigorescu și General Dragalina, cu toate ramificațiile lor spre Grui
    - Zona străzii Traian
    - Parcul Ștefănescu și Parcul Mirea
    - Parcul vilei M. Drăghicescu
    - Incinta școlii normale "Carol I" și Dealul Flămânda cu cimitirele și biserica
    - Zona termocentralei Schitu-Golești, cu castrele de pământ din vecinătăți
    - Zona bisericii și școlii de la Apa Sărată și "Necropola de la Apa Sărată", din epoca bronzului
      - Biserica cu un grup de case din Valea Rumâneștilor
      - Biserica și școala din Vișoi, cu casele limitrofe
      - Parcul și castelul Bilcești.

Atestarea, evidențierea și monitorizarea valorificării și protejării patrimoniului turistic se realizează de către Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului.

Turismul este un fenomen social, cultural și economic care îi determină pe oameni să se deplaseze în locuri situate în afara domiciliului lor pentru scopuri personale sau de afaceri, turiștii consumând o serie de bunuri și servicii (transport, cazare, alimentație, servicii de agrement).

Conform art. 1 din Ordonanța Guvernului nr. 58 / 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare, **turismul reprezintă un domeniu strategic al economiei naționale**.

Prin art. 20 din ordonanța ante-menționată, se stabilesc atribuțiile ce revin consiliilor locale, consiliilor județene și, respectiv, Consiliul General al Municipiului în domeniul turismului:

- a) inventarierea principalelor resurse turistice;
- b) administrarea registrelor locale ale patrimoniului turistic;



c) elaborarea de propuneri de dezvoltare a turismului, care stau la baza Programului anual de dezvoltare a produselor turistice;

d) participarea la omologarea traseelor turistice și a pârtiilor de schi;

e) contribuirea la creșterea calității produselor turistice;

f) urmărirea activității turistice, în aşa fel încât operatorii economici cu activitate în domeniul turismului să aibă acces la resursele turistice, cu respectarea normelor de punere în valoare și protecție a acestora;

g) organizarea de centre naționale sau locale de informare și promovare turistică în localitățile turistice;

h) hotărăște pentru unitatea administrativ-teritorială respectivă asocierea în scopul înființării organizațiilor de management al destinației la nivel local, cu obligația de a-și asigura o reprezentativitate de minimum 35% în cazul în care virează minimum 70% din taxele speciale pentru promovare turistică colectate la nivel de destinație sau o reprezentativitate proporțională cu suma virată, până la maximum 50% în cazul în care virează 100% din taxele speciale pentru promovare turistică colectate la nivel de destinație;

i) să asigure sursele de finanțare necesare îndeplinirii atribuțiilor, obiectivelor și funcționării organizației de management al destinației din care face parte, din taxele speciale destinate promovării turistice, stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 31 decembrie aferente anului precedent, cel puțin la nivelul de 70% al acestora, precum și/sau din alte sume alocate în buget în scopul promovării și dezvoltării turismului. Sumele colectate din această taxă vor fi virate lunar în contul bancar al organizației de management al destinației de către primării până la data de 10 a lunii în curs pentru sumele încasate în luna precedentă.

Una din condițiile obligatorii de eligibilitate ca solicitantul să fie declarat stațiune turistică conform H.G 852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, cu modificările și completările ulterioare este să îndeplinească condițiile din Anexa 1 a H.G 852/2008.

Atestarea stațiunilor de interes național este condiționată de mai mulți factori, astfel:

- amplasarea într-un cadru natural fără factori poluanți;
- existența studiilor și documentelor care atestă prezența și valoarea factorilor naturali de cură (ape minerale, nămol, lacuri terapeutice, saline, bioclimat etc.) din punct de vedere calitativ și cantitativ;
- constituirea perimetrelor de protecție ecologică, hidrogeologică și sanitară a factorilor naturali de cură, în conformitate cu legislația în vigoare, după caz;
- drum rutier modernizat și marcat cu semne de circulație;
- transport în comun între stațiunea turistică și gara sau autogara care o deservește;
- asistență medicală permanentă și mijloc de transport pentru urgențe medicale;
- punct farmaceutic;
- amenajarea și iluminarea locurilor de promenadă;



- apă curentă;
- canalizare;
- energie electrică;
- număr minim de locuri în structuri de primire turistice clasificate, din care minimum 30% clasificate la categoriile 3 - 5 stele/flori, cu excepția campingurilor de 500;
- amenajări și dotări pentru relaxare în aer liber și plimbări (drumuri pietonale, locuri de promenadă);
- terenuri de joacă pentru copii;
- semnalizarea obiectivelor turistice cu indicatoare de orientare și informare, tipărite pe suport electronic sau website;
- realizarea de materiale de promovare a stațiunii turistice și a zonei.

Atestarea municipiului în ansamblul ca stațiune turistică de interes național este un demers care are următoarele obiective :

- creșterea vizibilității și notorietății destinației (toate stațiunile de interes național sunt promovate de ministrul turismului și sunt cuprinse în toate materialele de promovare);
- creșterea fluxurilor turistice;
- posibilitatea de a accesa fonduri nerambursabile sau guvernamentale pentru dezvoltarea infrastructurii turistice;
- crearea unor oportunități suplimentare investitorilor din domeniul turismului care vor accesa finanțări structurale europene pentru construirea de structuri de primire turistice.

Cu Hotărârea nr. 91 din 21.04.2023, Consiliul Local al Municipiului Câmpulung a aprobat oportunitatea și necesitatea demarării procedurilor legale de clasare a Municipiului Câmpulung ca stațiune turistică de interes național.

În acest sens, a fost întocmit Studiul de Fundamentare pentru atestarea Municipiului Câmpulung ca stațiune turistică de interes național, studiu pentru care este necesară aprobarea consiliului local pentru continuarea procedurii de declarare ca stațiune turistică, aşa cum prevede art. 3 din Hotărârea Guvernului nr. 852 / 2008 aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, cu modificările și completările ulterioare : "(1) Atestarea stațiunilor turistice se face de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, la solicitarea autorităților administrației publice locale, și se aprobă prin hotărâre a Guvernului."

În conformitate cu prevederile:

- Hotărârii Guvernului nr. 852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, cu modificările și completările ulterioare.
- În temeiul prevederilor art 129 alin. (1), (2) lit. d) și alin (7) lit. r), alin (14), art. 139 alin. (3), lit g), art.196 alin (1) lit. a) și art. 197 din Ordonanța de urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare
- În temeiul dispozițiilor art.3 alin(1) si (2) art.4 alin (1), art.36 alin. (9), art.45 alin. (2) si art. 115 alin. (1), lit (b) din Legea 215/2001 privind administrația publică locală, republicată cu modificările și completările ulterioare.



Prin urmare, în baza celor menționate anterior, propunem:

- aprobarea Studiului de Fundamentare pentru atestarea Municipiului Câmpulung ca stațiune turistică de interes național;
- demararea procedurilor legale în vederea atestării ca stațiune turistică de interes național a municipiului Câmpulung;
- denumirea "Câmpulung Muscel" a viitoarei stațiuni turistice.
- împunerarea Primarul Municipiului Câmpulung să semneze, în numele Consiliului Local al Municipiului Câmpulung, toate documentele necesare declarării Municipiului Câmpulung stațiune turistică de interes național.

**Administrator public,  
Ioan MARCU**

**Arhitect Șef,  
Dr. Urb. Arh. Mădălina  
ZĂCARIN**

**Actele semnate in original  
se regasesc la dosarul  
sedintei.**

**Actele semnate in original  
se regasesc la dosarul  
sedintei.**

**Serviciul Juridic,  
administrație publică și  
agricol,  
Nicolae CRÎNGUŞ**

**Actele semnate in original  
se regasesc la dosarul  
sedintei.**

**Serviciul de dezvoltare  
Urbană,  
Şef serviciu  
Daniela BUZESCU**

**Actele semnate in original  
se regasesc la dosarul  
sedintei.**